ADMINISTRACIÓN GENERAL

CARRERA: TECNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACTORES HUMANOS EN LA ADMINISTRACIÓN

MOTIVACIÓN

Motivar a alguien, en sentido general, no es mas que crear un entorno en el que éste pueda satisfacer sus objetivos aportando energía y esfuerzo. La motivación es algo que nos impulsa, que nos compromete, pues eso mismo ocurre en nuestra vida laboral.

La motivación no se caracteriza como un rasgo personal, sino por la interacción de las personas y la situación, de ahí la importancia que los directivos dominen esto para que valoren y actúen, procurando que los objetivos individuales coincidan lo más posible con los de la organización.

TEORÍAS DE MOTIVACIÓN

Teorías de contenido (satisfacción): Estas teorías son las que estudian y consideran los aspectos que pueden motivar a las personas.

Algunas teorías de procesos son:
- ☐Teoría de las Expectativas.
- ☐Teoría de la Equidad.

Teorías de procesos: Estudian el proceso de pensamiento por el cual la persona se motiva.

Algunas teorías de contenido son:
- ☐Teoría de la Pirámide de las necesidades.
- ☐Teoría de Motivación-Higiene (Frederick Herzberg).

TEORÍA DE LA PIRÁMIDE DE LAS NECESIDADES.



TEORÍA DE MOTIVACIÓN-HIGIENE

Esta teoría fue elaborada por el psicólogo Frederick Herzberg, el cual tenía el criterio que el nivel de rendimiento en las personas varía en función del nivel de satisfacción, o sea, que las respuestas hacia el trabajo eran diferentes cuando se sentía bien o cuando se sentía mal.

Propone la creencia de que los motivadores pueden ser categorizados en dos grupos:

- FACTORES DE HIGIENE
- FACTORES DE MOTIVACIÓN

TEORÍA DE MOTIVACIÓN-HIGIENE

FACTORES DE HIGIENE

Se enfocan principalmente en el contexto en el que se produce el trabajo y pueden desmotivar cuando no están presentes:

- Salario y beneficios
- Relaciones con los compañeros de trabajo
- Ambiente físico
- Relaciones con el Supervisor
- Seguridad laboral

FACTORES DE MOTIVACIÓN

Se refieren al contenido del cargo, a las tareas y a los deberes relacionados con el cargo. Son los factores motivacionales que producen efecto duradero de satisfacción y de aumento de productividad en niveles de excelencia.

- Ascensos
- Libertad de decidir como realizar un trabajo
- Reconocimientos

TEORÍA DE MOTIVACIÓN-HIGIENE

Para proporcionar motivación en el trabajo Herzberg propone «el enriquecimiento de tareas» el cual consiste en la sustitución de tareas mas simples y elementales del cargo por tareas mas complejas que ofrezcan condiciones de desafío y satisfacción personal

Efectos deseables:

- Aumento de motivación
- Aumento de la productividad
- Reducción del ausentismo
- Reducción de la rotación del personal

Efectos indeseables

- Aumento de la ansiedad
- Sentimiento de explotación
- Reducción de las relaciones interpersonales

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria:

H. Koontz y H. Weihrich (2004). “Administración una perspectiva global”.Ediciones. McGraw Hill. Parte 5. P.500